



# El acto enunciativo diseño fotografía en el marco del conflicto armado colombiano entre 2002 y 2006

## Problemática

En el marco de la investigación de la imagen construida sobre el conflicto armado colombiano por el medio prensa impresa del periódico El Tiempo, de cuatro años entre 2002-2006, se exhibe una visión acompasada de realismo respecto de los acontecimientos que fueron representados allí; y en ello se hace visible en el encuentro con el objeto de estudio de 2392 imágenes, un factor definido como “anomalía”, el cual configura dos escenarios presentes en la construcción de este espacio tiempo visual:

1. La imagen construida sobre el conflicto modifica sustancialmente los modos en que se presenta la imagen en el medio prensa a diferencia del registro original que hace el reportero al registrar el acontecimiento y que dados condicionamientos editoriales modifica la composición de la imagen al momento de su captura-registro.
2. La imagen que, presentada como original en la descripción de un acontecimiento, es utilizada posteriormente en otras temporalidades para contar con ella acontecimientos que la imagen en si misma no representa, lo que modifica para el espectador la connotación de verdad que la imagen de prensa ostenta.

Ambos apartados hacen evidente que la imagen construida por la fotorreportería, en la gran mayoría de los casos presentan una visión fragmentada visual y discursiva de la realidad de la guerra en este apartado de estudio de cuatro años lo que connota un fenómeno de distorsión del factor de verdad de la imagen por el de la construcción ideada que configura el sistema Casa Editorial como productor y enunciador de otras perspectivas de visualidad frente al fenómeno de la guerra en Colombia.

### Investigador principal

John Wilson Herrera Murcia  
jwherrera@uao.edu.co

### Coinvestigador

Héctor Javier Tascón Hernández  
Ángela María Revelo Castro

### Entidades participantes

Universidad de Caldas  
Universidad Autónoma de Occidente/UAO.

## Objetivos

Describir factores anómalos presentes en la imagen construida por el medio prensa, sobre el conflicto armado en Colombia, aspectos que modulan el factor de representación y verdad que esta imagen fotorreportera ostenta.

## Características del producto plástico-sensorial

1. La imagen construida se presenta en un formato-encuadre que no corresponde con la imagen real capturada por el fotorreportero.
2. La imagen que presenta el medio prensa esta mediada por diferentes actores enunciativos (fotorreportero, editor de fotografía, casa editorial, investigador entre otros).
3. La imagen construida es utilizada para representar acontecimientos ajenos a la espacio temporalidad de la imagen original.

## Conclusiones

La imagen original fotorreportera que ingresa al circuito prensa, esta sujeta a modulaciones enunciativas en diferentes capas de intervención, que modifican el factor de verdad y de realismo que en ella subyace.

El estudio de estas "anomalías", exhiben el alcance de la imagen enunciada, que al ser presentada en múltiples temporalidades, construye diferentes visiones para el espectador; visiones asumidas como fragmentos de verdad-realidad.

**Imagen 1.**  
Una imagen y cinco hechos representados con esa misma fotografía. (Fotografías en los formatos originales de impresión del periódico) Periodico El Tiempo / 2002-2004.

